

ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ
(первый, итоговый)
о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата
Выборы Губернатора Калининградской области
Вуколов Владимир Александрович

(фамилия, имя, отчество кандидата)

220009001540, Дополнительный офис №8626/01919 Калининградского отделения №8626, ПАО Сбербанк. 236006, Калининградская область,

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала ПАО Сбербанк)

По состоянию на 09.10.2022г.

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	19 700,00	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	19 700,00	
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата	30	19 700,00	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0.00	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0.00	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0.00	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие п. 2 и 5 ст. 54 Уставного закона Калининградской области от 29.06.2012г. № 126 и ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002г. № 67-ФЗ*	70	0.00	
из них				
1.2.1	Собственные средства кандидата	80	0.00	
1.2.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	90	0.00	
1.2.3	Средства гражданина	100	0.00	
1.2.4	Средства юридического лица	110	0.00	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	120	0.00	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход регионального бюджета	130	0.00	
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	140	0.00	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0.00	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160	0.00	
2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера	170	0.00	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	180	0.00	
3	Израсходовано средств, всего	190	19 700,00	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей	200	4 800,00	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей	210	0.00	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	220	0.00	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	230	0.00	
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	240	0.00	
3.5	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	250	13 900,00	
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	260	0.00	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера**	270	0.00	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами России по договорам	280	1 000,00	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	290	0.00	

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
4	Расделено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежными средствами***	300	0.00	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (в итоговом финансовом отчете заверяется выпиской или иным документом филиала ПАО Сбербанк, подтверждающим закрытие специального избирательного счета) (стр.310=стр.10-стр.120-стр.190-стр.300)	310	0.00	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат

(уполномоченный представитель кандидата по финансовым вопросам)

13.10.2022г. Д.Л. Пекуровский
(подпись, дата, инициалы, фамилия)

* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

** Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

***Заполняется только в итоговом финансовом отчете.